

Parcours 1 : Cours magistral.

THEME 3 : MARCHES ET PRIX.

Chapitre 1 : Comment se forment les prix sur un marché ?

1. Comment évoluent l'offre et la demande par rapport au prix ?

Un **marché** est un lieu réel ou fictif sur lequel se rencontrent une **offre** et une **demande** dans le but d'aboutir à un échange. C'est un lieu (de confrontation et/ou de conciliation) où se déterminent pour chaque biens et services les quantités échangées et le prix de vente (ou de cession). Exemples : marché des fleurs, marché du pétrole ou du blé, marché du travail, marché boursier, marché immobilier, ...

La **demande** des consommateurs (ou des acheteurs), c'est-à-dire la quantité totale de produits qu'ils sont prêts à acheter, est une **fonction décroissante du prix** (la demande varie en sens inverse du prix) car elle augmente lorsque le prix diminue et elle diminue lorsque le prix augmente : c'est ce qu'on appelle la « *loi de la demande* ». La demande dépend essentiellement du prix mais d'autres variables peuvent l'influencer comme le revenu, les goûts (ou préférences) des consommateurs, ou les prévisions (anticipations) qu'ils peuvent faire du fait de variations futures de l'offre (comme par exemple lors de soldes).

L'**offre** des producteurs (ou des vendeurs) correspond à la quantité de biens (ou de services) que les entreprises sont disposées à produire et à vendre, et dépend principalement du prix de vente. L'offre est généralement une **fonction croissante du prix** (généralement, l'offre varie dans le même sens que le prix), ce qui implique qu'elle augmente lorsque le prix augmente (car augmentation des profits) et qu'elle diminue lorsque le prix diminue : c'est ce qu'on appelle la « *loi de l'offre* ». L'offre dépend essentiellement des coûts de production, notamment les coûts des facteurs de production (que sont le capital et le travail) et du progrès technique.

Le prix est la quantité de monnaie correspondant à la valeur d'un bien (ou d'un service) sur un marché.

2. Comment se déterminent généralement les prix ?

Le **marché** est le lieu où se rencontrent l'offre et la demande. La **variation des prix** (ou flexibilité des prix) permet d'égaliser la quantité de produits demandés et la quantité de produits offerts. S'il fonctionne parfaitement, le marché doit déterminer automatiquement une quantité d'équilibre et un prix d'équilibre, qui se trouvent à l'intersection de la droite de demande et de la droite d'offre. **Le prix d'équilibre est censé satisfaire à la fois les acheteurs et les vendeurs.**

- Si le prix est trop élevé, de telle sorte que l'offre est supérieure à la demande, la concurrence va pousser à la baisse des prix : en effet, les producteurs en compétition pour écouler leur production vont diminuer leurs prix.

- Si inversement les prix sont à un niveau trop bas, de telle sorte que la demande est supérieure à l'offre, les vendeurs vont augmenter leurs prix : la concurrence entre les demandeurs, qui s'ils veulent le produit (bien ou service), vont proposer de l'acheter à un prix plus élevé et le nombre d'acheteurs va diminuer jusqu'à ce que la demande soit de nouveau égale à l'offre.

Le prix de chaque produit résulte donc de la confrontation entre l'offre et la demande de ce produit. Toutes les variations de la demande ou de l'offre pour diverses raisons sont susceptibles de modifier son prix (hausse du nombre de consommateurs du côté de la demande, baisse du prix des facteurs de production du côté de l'offre, ...).

- Une augmentation de la demande tend à faire augmenter le prix ; une diminution tend à le faire baisser.
- Une augmentation de l'offre tend à faire baisser le prix ; une diminution tend à le faire augmenter.

Parcours 1 : Cours magistral.

THEME 3 : MARCHES ET PRIX.

Chapitre 1 : Comment se forment les prix sur un marché ?

1. Le marché, l'offre et la demande.

Nous vivons dans un monde qui est souvent qualifié d'économie de marché, quel sens cela a-t-il et quels en sont les principes économiques ?

a. Qu'est-ce qu'un marché ?

✓ Définition :

Un marché est un lieu réel ou fictif d'échange. Sur le marché se rencontrent des **agents économiques** qui proposent un bien, un service... et d'autres qui viennent s'en procurer. Cela crée donc un réseau d'échanges. Ces échanges peuvent se faire en un lieu physique, avec des contacts directs (comme le marché du samedi matin dans la plupart des villes et villages) ou de manière fictive, le contact n'étant alors pas direct (marchés financiers ou la vente par internet par exemple). Ces relations d'échanges se créent autour du produit proposé, de sa nature, sa disponibilité, sa qualité mais aussi et surtout en fonction de son **prix**.

✓ Quelques exemples de marchés :

- **Le marché des biens et des services** : les consommateurs (ménages, entreprises...) achètent des biens et des services aux producteurs (entreprises, administrations...).

- **Le marché du travail** : ici les ménages vendent leur force de travail aux entreprises, administrations... moyennant un salaire.

- **Le marché financier** : sur ce marché, les agents économiques s'échangent des titres comme des actions (le prix des actions s'appelle le cours) ou des obligations.

b. Offre et demande.

✓ Définitions :

L'offre représente la quantité de biens ou de services (dans le cadre du marché des biens et de services) **que les agents économiques sont prêts à vendre sur le marché.** L'offre de biens et de services provient donc essentiellement des entreprises mais aussi des administrations ou des associations.

Sur le marché des biens et services, **la demande représente la quantité de biens et de services que les agents économiques sont prêts à acheter.** La demande provient de la consommation des ménages et de la demande d'investissement des entreprises et des administrations.

Remarque : sur le marché du travail, l'offre de travail provient des ménages (le travailleur offre son travail contre un prix) et la demande de travail provient des entreprises et des administrations (il ne faut pas confondre avec offre et demande d'emplois). Le travail est échangé à un certain prix : **le salaire**.

✓ Offre, demande et prix :

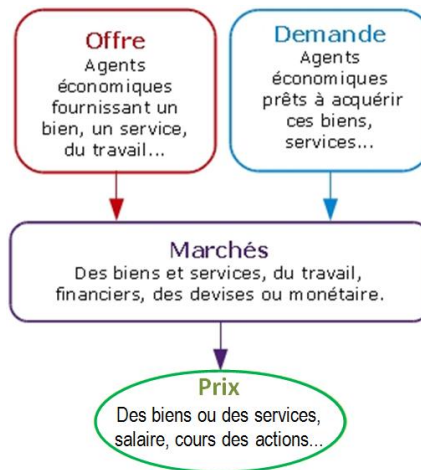
L'offre est donc soumise en grande partie aux coûts de production de l'entreprise, tout en sachant que le **chiffre d'affaires** croît avec le prix des biens ou services vendus. Ainsi, en règle générale, si le prix de vente augmente, le chiffre d'affaires croît et le bénéfice aussi. **L'offre est donc croissante en fonction du prix.**

Les agents économiques qui forment **la demande**, comme les ménages, ont des besoins à satisfaire mais ils ont une contrainte représentée par leur **budget**. Ainsi, à revenu inchangé, quand le prix des biens ou des services augmente ils ne peuvent plus s'en procurer autant qu'auparavant, ils doivent en limiter les quantités demandées. **La demande est donc décroissante en fonction du prix.**

On représente donc les quantités offertes et demandées comme deux fonctions dépendantes du prix :



Le fonctionnement du marché :



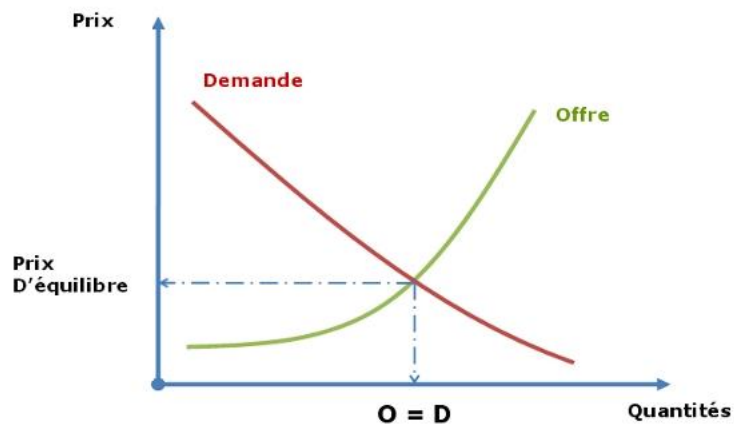
2. La détermination du prix sur le marché.

Le marché permet une rencontre entre l'offre et la demande ce qui va déterminer le prix d'échange des marchandises. Par quels mécanismes ?

a. Le prix d'équilibre.

L'offre est croissante en fonction du prix, la demande, elle, est décroissante ; représentées sur un même graphique, les deux courbes vont alors se croiser. Cela signifie qu'il existe donc un niveau de prix pour lequel les quantités offertes vont être équivalentes aux quantités demandées.

Détermination du prix d'équilibre en fonction de l'offre et de la demande :



A ce prix le marché est équilibré, les quantités offertes seront consommées, c'est pour cela que l'on parle de **prix d'équilibre**.

Les consommateurs satisfaits sont donc ceux qui désiraient acheter cette marchandise à un prix supérieur ou égal au prix d'équilibre du marché, les autres, ceux qui voulaient l'acheter à un prix inférieur en fonction de leur contrainte budgétaire ne pourront pas le faire. Ils se sont retirés du marché.

- Pour les offreurs, ceux dont les coûts de production sont supérieurs au prix d'équilibre sortiront aussi du marché et ne proposeront pas cette marchandise à la vente. Resteront ceux pour lesquels la production reste rentable à ce prix ou au moins n'occasionne pas de perte.

b. La loi de l'offre et la demande.

Pour atteindre l'équilibre du marché, il existe un mécanisme de tâtonnement, c'est la **loi de l'offre et la demande**. Ce principe fonctionne grâce à la concurrence, il permet donc un ajustement des quantités offertes et demandées en fonction du prix.

Supposons que le **prix du marché soit très élevé**, les producteurs vont avoir tendance à beaucoup produire, car ils espèrent plus de profit. Alors que certains consommateurs demanderont moins ou plus. **L'offre sera donc supérieure à la demande**, les producteurs ne pourront pas vendre la totalité de leur production. Pour les écouler, certains producteurs vont accepter de baisser leur prix. Certains producteurs, en voyant leur rentabilité baisser, sortiront du marché, l'offre va donc diminuer. Inversement, des consommateurs, **voyant le prix baisser**, seront tentés d'acheter cette marchandise, **la demande va augmenter**. Ce mécanisme va se poursuivre jusqu'à ce que les quantités échangées soient équilibrées.

Le même mécanisme œuvre lorsque le prix est trop faible et donc que la demande est supérieure à l'offre.

Ainsi le marché, au travers du mécanisme de la loi de l'offre et la demande permet de réguler la vie économique.



c. Les facteurs de variations de la quantité offerte et de la quantité demandée.

➤ Derrière la courbe d'offre : la technologie, le prix des moyens de production.

- Une amélioration technologique (progrès technique) déplacera la courbe d'offre vers la droite puisque les producteurs seront disposés à offrir une quantité plus importante qu'auparavant à chaque prix. Par exemple, un progrès dans le raffinage du cacao permet de produire plus de chocolat pour le même coût total.
- Le niveau des prix des moyens de production influence le niveau de l'offre : une réduction du prix de ces derniers (baisse des salaires, diminution du coût des combustibles) incitera les firmes à produire plus à chaque prix et déplacera la courbe d'offre vers la droite. Une hausse des prix des moyens de production rend la production moins intéressante et déplace la courbe d'offre vers la gauche.

➤ Derrière la courbe de demande : le prix des biens, le revenu et les goûts des consommateurs.

- La courbe de demande exprime la relation entre le prix et la quantité demandée. Par exemple, d'autres friandises sont des produits substituables au chocolat. Nous nous attendons à ce qu'une hausse du prix des autres friandises augmente la quantité de chocolat demandée pour chaque prix possible du chocolat, dans la mesure où les gens remplacent ces friandises par le chocolat.
- Le niveau de revenu du consommateur influence la demande. Quand les revenus augmentent, la demande de la plupart des biens croît. En général, les consommateurs achètent plus de tout.
- Les goûts ou préférences des consommateurs impactent aussi la quantité demandée. Plus récemment, l'accent mis sur la santé et la forme physique a accru la demande d'équipements de jogging, de produits alimentaires diététiques et d'installations sportives en même temps qu'il réduit la demande de cigarettes.